

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2024

Lp.	Metody komunikacji	Wskaźnik	Kwartał	2024/wartość wskaźnika
				Zakończenie realizacji LSR 2024
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	I	-
			II	-
			III	8
			IV	-
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	I	-
			II	-
			III	180
			IV	-
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	I	-
			II	-
			III	8
			IV	-
4.	Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD	Liczba kampanii wysyłkowych	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	I	-
			II	-
			III	2
			IV	-
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
7.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-

8.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	I	80
			II	-
			III	-
			IV	-
9.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystająca z doradztwa	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
10.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
11.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	Liczba osób	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
12.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
13.	Spotkanie dla grupy defaworyzowanej – kobiety	Liczba spotkań	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
14.	Materiały promocyjne dystrybuowane podczas imprez	Liczba wydarzeń, podczas których będą rozdysponowane materiały promocyjne	I	-
			II	-
			III	-
			IV	-
Budżet			6 000 zł	

Skalbmierz, 14.11.2023 r.

PREZES

mgr inż. Mirosław Magnes