

Plan komunikacji z lokalną społecznością

LSR 2023-2027

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Wykazy zestawień i raportów powinny pojawiać się systematycznie na stronie internetowej LGD.

Nazwa działania		Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Działania i środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników
				Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1	
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50	
2	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	1/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba miejsc umieszczenia informacji	84	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach gminnych	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	56	
				Spotkanie otwarte	1/rok		Liczba uczestników	280	
				Spotkanie otwarte online	1/rok		Liczba uczestników	24	
				Prezentacja informacji podczas wydarzeń ogólnodostępnych	4/rok		Liczba wydarzeń	28	
				Folder LSR w skrócie (papierowy)	2/7 lat		Liczba rozdyskutowanych	800	
				Ulotka LSR w skrócie (elektroniczny)	2/rok		Liczba pobrań artykułu	1400	
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	2/7 lat		Liczba uczestników	32	
				Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 4 razy w roku przez 2h	4/rok		Liczba uczestników	100	
				Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok		Liczba artykułów	7	
3	Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników
				Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1	
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50	
4	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie; dyskusja	2/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników

5	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD	Stale	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników
				Konsultacje telefoniczne, mailowe					
6	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	1/rok	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników
7	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD
8	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	1/rok	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników
9	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Liczba uczestników	100	Liczba operacji innowacyjnych i realizowanych w partnerstwie

Planowany budżet realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością wynosi kwotę 10 000,00zł

PREZES

 mgr inż. Mirosław Magnes