

Harmonogram realizacji Planu komunikacji LGD z lokalną społecznością na rok 2024

Nazwa działania	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Budżet	Działania i środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Skumulowany poziom realizacji wskaźnika z lat ubiegłych	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale 2024 r.				
											I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	zł -	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników			50		
					Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1				1		
					Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50				50		
2	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	zł -	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	1/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba miejsc umieszczenia informacji	84	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR			12		
					Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach gminnych	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	56				8		
					Spotkanie otwarte	1/rok		Liczba uczestników	280				40		
					Spotkanie otwarte online	1/rok		Liczba uczestników	24						3
					Prezentacja informacji podczas wydarzeń ogólnodostępnych	4/rok		Liczba wydarzeń	28				2	2	
					Folder LSR w skrócie (papierowy)	2/7 lat		Liczba rozdystribuowanych	800				400		
					Ulotka LSR w skrócie (elektroniczny)	2/rok		Liczba pobrań artykułu	1400				200		
					Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	2/7 lat		Liczba uczestników	32				16		
					Regulamy, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 4 razy w roku przez 2h	4/rok		Liczba uczestników	100				5	5	5
					Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok		Liczba artykułów	7				1		
3	Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	zł -	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników		-	-	-	-
					Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1			-	-	-	-
					Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50			-	-	-	-

4	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	zł -	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie; dyskusja	2/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	-	-	-	-
5	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	zł -	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD	Stałe	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	-	-	-	-
					Konsultacje telefoniczne, mailowe						-	-	-	-
6	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	zł -	Szkolenie	1/rok	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników		30		
7	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	zł -	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD	140			

8	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	- zł	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	1/rok	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	-	-	-	-
9	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Spotkanie otwarte stacjonarne	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Liczba uczestników	100	Liczba operacji innowacyjnych i realizowanych w partnerstwie		15		

PREZES
mgr inż. Mirosław Magnes